

# Maßnahmen zur Barrierefreiheit

Folgende Maßnahmen zur besseren Accessibility der Webseite sind, entsprechen der zuvor übermittelten Punkte, beim Relaunch der Webseite umgesetzt worden. Testung und Überprüfung der Maßnahmen stehen noch aus.

## **Tastaturnutzung**

Auf der Webseite sind sämtliche Elemente über Tasteneingabe anzusteuern.

Eine Ausnahme besteht im externen Cookiebanner. Hier ist es nicht möglich, in die Programmierung des externen Dienstleisters einzugreifen.

Die Gestaltung des Tastaturfokus ist für Bereiche, in denen die Standardfarbe nicht ausreichend sichtbar ist, manuell vorgenommen worden.

## **Beschriftung grafischer Schaltflächen**

Nicht barrierefreie grafische Schaltflächen oder interaktive Elemente wurden, soweit es im vorliegenden Wordpress-System möglich ist, durch aria-Labels ergänzt oder in ihrem Einsatz komplett vermieden, wenn ein Einwirken auf den automatisch generierten Code nicht ohne weiteres möglich ist.

Beispielhaft wurde die nativen Suchen-Option im Header um entsprechende Alternativtexte ergänzt, um die Nutzung solcher Labels zu ermöglichen.

Social Media Icons und Logowalls sind mit Labels ausgestattet worden. Ebenso verfügt das mobile Menü nun über eine entsprechende textliche Kennzeichnung. Nicht möglich war das Hinzufügen von aria-Labels oder Titeln für die Weiter- und Zurück-Buttons in der Slideshow auf der Startseite, hier wurde jedoch das gesamte interaktive Element mit Tags versehen, um das Element in seiner Funktion klarzumachen.

## **Bilder**

Sämtliche Bilder sind mit Alt-Tags versehen, die den Inhalt beschreiben. Eine Ausnahme können Bilder darstellen, die rein dekorativen Zwecken dienen, wie z.B. Illustrationen.

## **Links**

Elemente sind so gestaltet, dass doppelte Links nicht zum Einsatz kommen. Die Links sind lesbar gestaltet, bei Bedarf aber auch um Alternativtexte ergänzt worden, um die Nutzung interaktiver Elemente zu vereinfachen. So sind beispielsweise die beiden Boxen im Header der Startseite neben dem „Mehr erfahren“-Textlink auch mit aria-Labels ausgestattet, die den Inhalt erklären.

## **Text**

Die Textdarstellung ist im Hinblick auf Kontrastverhältnisse optimiert worden.

## **Kontrast von Schaltflächen**

Die grafische Aufmachung ist für bessere Kontrastverhältnisse umgesetzt worden.

## **Responsiveness**

Die neue Webseite ist darauf ausgerichtet, dass sie auf jeder Auflösung angezeigt oder vergrößert werden kann, ohne dass es hier zu Fehlern im Layout kommt. Das neue Layout ist flexibel und fluide umgesetzt, sodass es sich der Anzeigegröße entsprechend verhält. Dafür ist beispielsweise im Hauptmenü teilweise von der vorgegebenen Schriftgröße abgewichen worden, um eine stabile Anzeige auch auf kleineren Geräten zu ermöglichen.

## **Kontaktformular**

Im Designentwurf des Kontaktformulars sind keine optischen Labels mehr vorgesehen. Zur visuellen Orientierung dienen Platzhalter-Texte in den Eingabefeldern, die den Sinn eines Feldes erklären. Zur Verwendung mit Screenreadern, die auf diese Orientierungsmöglichkeit nicht zugreifen können, sind für alle Felder ohne Labels aria-Attribute zum Einsatz gekommen.